



tutorial404504 → qnr2

14.03.2025, 19:10

A327

## TUMJA - Umfrage windfo

Im Rahmen eines Forschungsprojekts an der [TUM: Jungen Akademie](#) führt das Team *windfo* eine Umfrage zum Thema "Wissenschaftskommunikation auf Social Media via Kurzvideos" durch. Die Teilnahme ist freiwillig und dauert ca. 7 Minuten. Vielen Dank für Ihre Zeit!

Fragen zur Umfrage und unserem Forschungsprojekt beantworten wir gerne per Email: [windfo\(at\)ja.tum.de](mailto:windfo(at)ja.tum.de)

A326

### Kompatibilität

Diese Umfrage verwendet **HTML** und **JavaScript** und zeigt ein **Video mit Ton**.

Stellen Sie bitte sicher, dass JavaScript und die Tonwiedergabe für diese Seite erlaubt sind, bevor Sie die Umfrage starten.

Folgende Browser wurden unter Standardeinstellungen getestet und sind kompatibel:

### Desktop & Mobil

- Google Chrome/Chromium
- Mozilla Firefox

A301

## DSGVO

**Die Rechtsgrundlage zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten bildet die Einwilligung gemäß Art. 6 (1) Buchstabe a EU-DSGVO. Sie haben das Recht, jederzeit die datenschutzrechtliche Einwilligung zu widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung (z.B. Anonymisierung) nicht berührt. Beachten Sie bitte, dass es uns aufgrund der Anonymität des Datensatzes nicht möglich ist, die Antworten einzelner Teilnehmenden zu identifizieren, dementsprechend ist es technisch nicht mehr möglich, diese aus dem Datensatz zu löschen. Anonymisierte Daten sind zudem keine personenbezogenen Daten gemäß Art. 4 DSGVO und können daher unabhängig von Ihrer Einwilligung für andere Zwecke verwendet werden.**

- Ich stimme zu, dass meine personenbezogenen Daten gemäß den hier aufgeführten Angaben verarbeitet werden.

**1. Bitte wählen Sie Ihr Geschlecht aus.**A303 

- weiblich
- männlich
- divers
- keine Angabe

**2. Bitte tragen Sie hier Ihr Alter in Jahren ein (z.B.: 20).**A302 **3. Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss an.**A304 

- Ohne Schulabschluss
- Abitur / Fachabitur
- Mittelschulabschluss
- Realschulabschluss
- Berufsausbildung
- Bachelor
- Master/Diplom
- Doktor/PhD
- Sonstiges

#### 4. Einstellung zu Windenergie.

A329 

Bitte kreuzen Sie passend an.

Wie stehen Sie zum Thema  
Windenergie?

Ich lehne  
Wind-  
energie  
ab

Ich befür-  
worte  
Wind-  
energie

In dieser Umfrage bezieht sich der Begriff "**Social Media**" bzw. A308  
"**Soziale Medien**" auf digitale Plattformen mit folgenden Kennzeichen:

- Weltweite Nutzung
- Teilen von Inhalten wie Texten, Bildern, Videos und Links
- Interaktion mit den Inhalten anderer Nutzer\*innen (z.B. durch Liken oder Kommentieren)

Beispiele nach dieser Definition sind:

- Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram)
- Microblogging-Dienste (z.B. X (früher Twitter))
- Video-Sharing-Plattformen (z.B. YouTube, TikTok)
- Berufliche Netzwerke (z.B. LinkedIn, Xing)

Explizit nicht gemeint sind Messenger-Dienste, wie z.B. WhatsApp, Signal oder Facebook Messenger.

A307

## 5. Nutzen Sie Social Media?

- ja
- nein

**1 aktive(r) Filter**

**Filter A307/F1**

Wenn eine der folgenden Antwortoption(en) ausgewählt wurde: **2**  
Dann Seite(n) **socmed2** des Fragebogens ausblenden

**6. Wie viele Stunden am Tag nutzen Sie Social Media durchschnittlich?**

A309

Hinweis: Auf den meisten Mobilgeräten kann die durchschnittliche Nutzungsdauer in den Einstellungen eingesehen werden.

- seltener
- 0-1 Stunde
- 1-2 Stunden
- 2-3 Stunden
- 3-4 Stunden
- 4-5 Stunden
- 5-6 Stunden
- 6-7 Stunden
- 7-8 Stunden
- mehr als 8 Stunden

A330

**7. Wie häufig nutzen Sie die folgenden Social-Media-Plattformen?  
Bringen Sie diese bitte in eine Reihenfolge.**

Hinweis 1: Ziehen Sie Optionen, die Sie nicht nutzen, nicht in das Ranking.

Hinweis 2: Falls keine Antwort zutrifft, können Sie die Frage mit leerem Ranking überspringen.

<b>Instagram</b>	<b>X (Twitter)</b>	<b>1</b>
<b>Threads</b>	<b>Facebook</b>	<b>2</b>
<b>LinkedIn</b>	<b>YouTube</b>	<b>3</b>
<b>TikTok</b>	<b>Sonstige</b>	<b>4</b>
		<b>5</b>
		<b>6</b>
		<b>7</b>
		<b>8</b>

## 8. Wie informieren Sie sich im Alltag?

A315

Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.

- Zeitung (print oder digital)
- Fachmagazine
- Social Media
- Freunde und Familie
- TV oder Radio (Nachrichtensendungen)
- Infotainment (Late-Night Show, Satire, etc.)
- Sonstige
- Gar nicht

## 9. Wissenschaftliche Inhalte

A314

Bitte kreuzen Sie passend an.

- |  | stimme<br>nicht zu    |                       |                       | stimme<br>zu          |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Mich interessieren wissenschaftliche Themen (z.B. neue Forschung, Ergebnisse oder Veröffentlichungen). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich vertraue informativen Inhalten (Nicht-Unterhaltungs-Content) auf Social Media.                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Im Folgenden sehen Sie ein kurzes **Video** (ca. 90 Sekunden) **mit Ton.**

A323

**Bitte laden Sie die Seite nicht neu.**

Das Video sollte nicht pausiert und nur einmal abgespielt werden.

Im Anschluss werden Ihnen Fragen zu Aufmachung und Inhalt des Videos gestellt.

Klicken Sie auf das Video, um es zu starten.

A324

**A322**

```
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">
<video
id="myVideo"
width="432"
height="936"
playsinline
onended="this.pause(); this.style.pointerEvents='none';"
>
<source src="random" type="video/mp4">
Your browser does not support the video tag.
</video>

<!-- Hidden text field that appears after video ends -->
<div id="message" style="display: none; margin-top: 20px;">
<p style="font-size: 16px;">Das Video kann nur einmal abgespielt werden. Bitte klicken Sie auf
"Weiter", um zum nächsten Abschnitt der Umfrage zu gelangen.
</p>
</div>
</div>

<script>
const video = document.getElementById("myVideo");
const message = document.getElementById("message");

// Play the video on the first click and disable further clicks to pause it
video.addEventListener("click", function () {
if (video.paused) {
video.play();
}
video.style.pointerEvents = "none"; // Disable further interactions
});

video.addEventListener("ended", function () {
video.style.display = "none"; // Hide video after it ends
message.style.display = "block";
});
</script>
```

## TUMJA windfo Video 7



**10. Allgemeine Fragen zum Video.**A317 

Bitte kreuzen Sie passend an.

	stimme nicht zu		stimme zu
Die Inhalte wurden verständlich erklärt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fand den Stil des Videos (unabhängig vom Inhalt) ansprechend.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Thema interessiert mich (unabhängig vom Stil des Videos).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Sprechgeschwindigkeit war passend.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Video war im Bezug auf Wortwahl, Aussprache und Geschwindigkeit verständlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich würde mir auch außerhalb dieser Umfrage gerne Videos in einem ähnlichen Stil (auch zu anderen Themen) ansehen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A333 

## 11. Aufmerksamkeit im Video.

Bitte kreuzen Sie passend an.

stimme  
nicht zu

stimme  
zu

Im Normalfall verfolge ich Kurzvideos auf Social Media aufmerksam. (Bitte kreuzen Sie „stimme nicht zu“ an, wenn Sie kein Social Media verwenden.)

    

Dem Video in dieser Umfrage konnte ich aufmerksam folgen.

    

## 12. Welche Antwortmöglichkeit beschreibt den Inhalt des Videos am besten?

A334

- Das Video behandelt die ökologischen Vorteile der Windenergie in Deutschland.
- Das Video behandelt Herausforderungen beim Ausbau der Windenergie in Deutschland.
- Das Video behandelt die Förderung und Finanzierung von Windenergieprojekten in Deutschland.

A319

**13. Wie hoch soll laut Video der Anteil in Deutschland erzeugter regenerativer Energien im Jahr 2030 sein?**

- 10%
- 20%
- 40%
- 60%
- 80%
- 100%
- Wurde im Video nicht beantwortet
- Ich weiß die Antwort nicht

**14. Welche Gründe gibt es laut Video für die niedrige Anzahl an Windrädern in Deutschland?**

A331

Es kann nur eine Option gewählt werden.

- Bürokratische Hürden & Infrastrukturprobleme
- Fehlende Akzeptanz bei Anwohner\*innen & Bürokratische Hürden
- Infrastrukturprobleme & Interessen der fossilen Energieindustrie
- Interessen der fossilen Energieindustrie & Bürokratische Hürden

A320

**15. Wie viele Windräder wurden laut Video 2023 aufgrund von Lärmbedenken nicht genehmigt?**

- 2
- 9
- 15
- 21
- 22
- 34
- Wurde im Video nicht beantwortet
- Ich weiß die Antwort nicht

**16. Wie hoch ist laut Video der Grenzwert für den Schalleistungspegel in Deutschland?**

A325

- 20dB
- 45dB
- 60dB
- 70dB
- 115dB
- Es gibt keinen Grenzwert
- Wurde im Video nicht beantwortet
- Ich weiß die Antwort nicht

## 17. Vertrauen in die Inhalte

Bitte kreuzen Sie passend an.

	stimme nicht zu		stimme zu
Der Sprecher wirkte seriös.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe Vertrauen in die Richtigkeit der vermittelten Inhalte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich überprüfe Informationen auf Social Media auf ihre Richtigkeit (z.B. durch den Vergleich mit anderen Quellen). (Bitte wählen Sie „stimme nicht zu“ aus, wenn Sie kein Social Media verwenden.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informative Postings auf Social Media teile ich regelmäßig mit Freunden (z.B. durch Teilen eines Links oder Reposting). (Bitte wählen Sie „stimme nicht zu“ aus, wenn Sie kein Social Media verwenden.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**18. Glauben Sie an die Richtigkeit der im Video vermittelten Inhalte?**

A328

- ja
- nein

**19. Falls nein, nennen Sie konkrete Beispiele aus dem Video und begründen Sie warum.**

A335

Kein Pflichtfeld:

Bitte hier eingeben.

## Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Ihre Antworten wurden gespeichert. Wir danken Ihnen für die Teilnahme an dieser Umfrage.

Zweck der Studie ist es, mithilfe der gesammelten Daten zu unterschiedlichen Videoaufmachungen einen Leitfaden zu entwickeln. Dieser soll Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern dabei helfen, ihre Forschung mittels Kurzvideos auf Social Media effektiv zu kommunizieren.

Betrachtet werden dabei Aspekte wie die Aufmerksamkeit, der Informationsgewinn sowie das Vertrauen in die vermittelten Inhalte.

Mehr Informationen zu unserem Projekt finden Sie [auf unserer Webseite](#).

### Achtung, Richtigstellung!

Um das Vertrauen in die vermittelten Inhalte zu messen, enthielt das gezeigte Video **4 gezielt platzierte Fehlinformationen**. Diese möchten wir hiermit richtigstellen:

1. **100% des in Deutschland erzeugten Stroms aus erneuerbaren Energien bis 2030**  
**Korrekt ist: Bis 2030 sollen mindestens 80% des in Deutschland erzeugten Stroms aus erneuerbaren Energien stammen.** (Quelle: [Bundesregierung](#))
2. **Für den Schalleistungspegel gibt es keinen Grenzwert**  
**Korrekt ist: Laut EU-Richtlinie 2003/10/EG vom 6. Februar 2003 darf ein Schallpegel von 87dB nicht überschritten werden.** Der Bundesverband WindEnergie gibt weiter differenzierte Richtwerte vor; in Wohngebieten etwa 40-55dB. (Quelle: [2003/10/EG](#), [BWE](#))
3. **Die Schallausbreitung ist unabhängig von der Umgebung des Windrads**

**Korrekt ist:** Der Schallpegel sinkt mit zunehmender Entfernung von der Schallquelle. **Die Umgebung spielt eine große Rolle bei der Ausbreitung.** Häuser oder Mauern, aber auch die Art des Bodens (Wiese, Asphalt) und Pflanzen können Schall reflektieren oder absorbieren. (Quelle: [Zürcher, Christoph: Bauphysik. Kap. 7](#))

4. ***Es sterben jährlich hunderttausende Vögel durch Windräder***

**Korrekt ist:** Studien zufolge **sterben durch Windräder tatsächlich zwischen 140.000 und 679.000 Vögel pro Jahr.** Fakt ist jedoch auch, dass **durch die Kollision mit Häusern und jagende Hauskatzen jährlich zwischen 988 Millionen und 4 Milliarden Vögel getötet werden.** Alleine durch Stromleitungen sterben in den USA zwischen 12 und 64 Millionen Vögel pro Jahr. (Quelle: [MIT Climate Portal](#))

Team windfo @ TUM: Junge Akademie, Technische Universität München – 2024